



## Einladung

### zur Auftaktveranstaltung der India Week Hamburg 2015

#### **“We are like that only”: Understanding Indian consumers**

**Montag, 2. November 2015, 9.00 bis 14.00 Uhr,  
im Plenarsaal der Handelskammer Hamburg,  
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg**

Indiens Wachstumsprognosen haben sich seit dem Regierungswechsel im Mai 2014 und den von der neuen Regierung angestoßenen Reformen zur Industrialisierung des Landes deutlich aufgehellt. Die Mittelklasse Indiens wächst rasant und schafft neue Perspektiven in einem der größten Konsumentenmärkte der Welt.

Die Auftaktveranstaltung der India Week Hamburg 2015 wendet sich einem Thema zu, das insbesondere für die Handelsmetropole Hamburg zentral und zudem von der Tagespolitik weitgehend unberührt ist – dem indischen Konsumenten. Fachleute aus Indien und Deutschland beleuchten die Frage, wer oder was die indische Mittelklasse, oft als Synonym mit „dem“ indischen Konsumenten betrachtet, eigentlich ist, welche anderen Konsumentengruppen es gibt, und mit welchen Angeboten und Marketing-Strategien diese Zielgruppen angesprochen werden können.

Die Auftaktveranstaltung der bereits zum 6. Mal stattfindenden India Week Hamburg 2015 wird, wie auch in den letzten Jahren, organisiert von der Handelskammer Hamburg, dem OAV – German Asia-Pacific Business Association, dem German-Indian Round Table Hamburg und der Deutsch-Indischen Handelskammer.

Die Teilnahme ist kostenfrei, erfordert jedoch eine Anmeldung. Die Veranstaltung findet teilweise in englischer Sprache statt (siehe beigefügtes Programm). Bitte melden Sie sich über die Veranstaltungsdatenbank der Handelskammer Hamburg bis zum 29. Oktober 2015 an:  
<http://www.hk24.de/veranstaltungen>

Weitere Informationen zur India Week Hamburg 2015 finden Sie auf der Webseite unter:  
<http://indiaweek.hamburg.de/>

Über Ihre Teilnahme würden wir uns sehr freuen!

# India Week Hamburg 2015: „We are like that only“: Understanding Indian consumers

**Time:** Monday, 2. November 2015, 9:00-14:00 hrs

**Venue:** Hamburg Chamber of Commerce, Plenarsaal

**Language:** English

**Moderation** Corinna Nienstedt, Director, International Department, Hamburg Chamber of Commerce

9:00 hrs **Opening**  
Birgit Kochen-Schmidt-Eych, Vice President, Hamburg Chamber of Commerce

9:10 hrs **Welcome addresses**  
Senator Frank Horch, Ministry of Economy, Transport and Innovation,  
Free and Hanseatic City of Hamburg  
  
H.E. Vijay Gokhale, Ambassador of India to Germany  
  
Hans-Georg Frey, Chairman, OAV - German Asia-Pacific Business Association and  
Chairman of the Board of Management, Jungheinrich AG

9:45 hrs **Keynote: “We are like that only”**  
Rama Bijapurkar, expert on India’s consumer economy

10:15 hrs **Consumer India: Big data for new business models**  
Hermann Mühleck, Head of German Business Center India, Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

10:45 hrs **Coffee break**

11:15 hrs **“The many shades (or colours) of India”**  
Rohini Behl, Director Marketing Excellence & Innovation, Unilever

11:45 hrs **New pathways to the Indian consumer**  
Prof. Peter Kabel, AECAL - Asian E-Commerce Alliance

12:15 hrs **Panel discussion – How can “German Mittelstand” benefit better from the excellent reputation of “Made in Germany”?**

Moderation:

Cornelia Kunze, Vice Chair Europe & CIS, Head of Regional Business Development,  
Edelman GmbH

Panelists:

Rama Bijapurkar, Rohini Behl (Unilever), Peter Deubet (IGCC), Dr. Rajnish Tiwari  
(TUHH/GIRT), Hermann Mühleck (EY)

13:30 hrs **Networking lunch**

14:00 hrs **End of programme**



**Hinweis: Weitere Wirtschaftsveranstaltungen im Rahmen der India Week Hamburg:**

[Doing Business with India: Impact of the new investment policy 'Make in India'](#), Dienstag, 3. November 2015, 9.00 bis 16.00 Uhr, Handelskammer Hamburg

[Einsatzpotenzial Erneuerbarer Energien in Indien](#), Mittwoch, 4. November 2015, 9:00 bis 13:00 Uhr, Handelskammer Hamburg

[Digitales Ökosystem Indien](#), Mittwoch, 4. November 2015, 10:00-13:00 Uhr

[Maritime Infrastruktur und Logistik in Indien](#), Mittwoch, 4. November 2015, 14.30 bis 17.30 Uhr, Handelskammer Hamburg

[Entwicklung von Auslandsdirektinvestitionen in Indien](#), 5. November 2015, 17:30-20:00 Uhr, Taylor Wessing

[Indien Jour-Fixe](#), Freitag, 6. November 2015, 10:00-16:00 Uhr, Handelskammer Hamburg

[9th Hanseatic India Colloquium](#), 6. November 2015, 9:30-17:00 Uhr, Sprinkenhof